

2015年3月期第2四半期決算 主要建設会社決算分析

2014年12月12日



一般財団法人 **建設経済研究所**

〒105-0003 東京都港区西新橋3-25-33NP御成門ビル8F

Tel: 03-3433-5011 Fax: 03-3433-5239

URL: [http:// www.rice.or.jp](http://www.rice.or.jp)

◆目次

1. 調査の目的
2. 分析対象会社
3. 報告要旨
4. 主要分析結果
 - ① 受注高
 - ② 売上高
 - ③ 売上総利益
 - ④ 販売費及び一般管理費
 - ⑤ 営業利益
 - ⑥ 経常利益
 - ⑦ 特別利益・特別損失
 - ⑧ 当期純利益
 - ⑨ 有利子負債
 - ⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ
 - ⑪ キャッシュフロー
5. 参考資料

◆1. 調査の目的

一般財団法人建設経済研究所では、1997年より主要建設会社の財務内容を階層別に経年比較分析することにより、建設業の置かれた経済状況とそれに対する各企業の財務戦略の方向性について、継続的に調査しています。

今回の発表は、各社の決算短信等から判明する2015年度3月期第2四半期決算の財務指標の分析を提示するものです。なお、一部の分析対象会社については2014年度12月期第2四半期決算を採用しています。

資料の提供を頂いた各社には、この場を借りて厚く御礼申し上げます次第です。

(お問合せ先) 一般財団法人 建設経済研究所
専務理事 長谷川 啓一
研究員 菅原 克典
中西 慎之介

電話：03-3433-5011 FAX：03-3433-5239

◆2. 分析対象会社

(1) 対象会社の抽出

全国的に業務展開を行っている総合建設会社を念頭に、以下の要件に該当し、過去直近3年間の連結売上高平均が上位の40社を抽出した。

- ① 建築一式・土木一式の売上高が恒常的に5割を超えていること。
- ② 会社更生法、民事再生法などの倒産関連法規の適用を受けていないこと。
- ③ 非上場等により決算関係の開示情報が限定されていないこと。

(2) 階層分類

売上高規模別に、以下の3つの階層に分類した。

2014年度

階層	連結売上基準 (3年間平均)	分析対象会社	社数
大手	1兆円超	鹿島建設、大林組、大成建設、清水建設、竹中工務店	5社
準大手	2,000億円超	長谷工コーポレーション、戸田建設、安藤・間、前田建設工業、五洋建設、三井住友建設、熊谷組、西松建設、東急建設	9社
中堅	2,000億円以下	奥村組、東亜建設工業、浅沼組、鉄建建設、東洋建設、銭高組、ナカノフード建設、福田組、大豊建設、飛鳥建設、青木あすなろ建設、ピーエス三菱、東鉄工業、大本組、名工建設、松井建設、矢作建設工業、大和小田急建設、若築建設、北野建設、新日本建設、不動テトラ、第一建設工業、大末建設、徳倉建設、植木組	26社

※南海辰村建設を外し、植木組を追加している。

※一部の分析項目については、開示していない企業もあるため、対象企業が40社に満たないものがある。

※連結数値が不明な企業については、単体数値を採用した。

※受注高は原則として単体で集計しているが、ピーエス三菱、東鉄工業、矢作建設工業、不動テトラは連結数値にて集計した。

◆3. 報告要旨

- 受注高は、建築部門は消費増税に伴う駆け込み需要の反動減などを背景に減少したものの、土木部門における大型の官公庁工事が寄与し、総計では増加を維持した。受注環境は回復基調が継続している。

- 売上高は、好調な受注を背景に手持ち工事が増加したことにより、全階層で増加した。

- 売上高同様、売上総利益も全階層で増加した。売上総利益率は、ほぼ横ばいの「大手」に比べて、「準大手」、「中堅」は利益率の改善が進んでいる。選別受注による不採算工事の徹底排除等により、売上総利益は全体的に改善傾向にある。

- 営業利益は売上総利益の増加により全階層で増加し、全 40 社が営業黒字を確保した。円安・株高が進行し、為替差損益の改善、及び有価証券売却損益の改善もあり、当期純利益は「大手」、「中堅」で増加した。

◆4. 主要分析結果

① 受注高（単体）

【 受注高合計 】

受注高／前年同期比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
10年度2Q	2,062,912		985,008		859,095		3,907,015	
11年度2Q	2,147,831	4.1%	1,137,379	15.5%	827,110	▲ 3.7%	4,112,320	5.3%
12年度2Q	2,202,731	2.6%	1,091,226	▲ 4.1%	965,954	16.8%	4,259,911	3.6%
13年度2Q	3,114,434	41.4%	1,645,471	50.8%	1,327,353	37.4%	6,087,258	42.9%
14年度2Q	3,071,326	▲ 1.4%	1,926,291	17.1%	1,291,603	▲ 2.7%	6,289,220	3.3%

今年度予想/達成度(大手) 単位:百万円

	受注予想額	達成度
14年度通期予想	5,450,000	56.4%

■受注高は、建築が下落に転じたものの、土木が前年度以上に大きく伸びたことから、総計で前年同期比 3.3%増と全体としては引き続き増加傾向にある。

■前年同期比で増加したのは、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 7 社、「中堅」は 26 社中 15 社であり、多くの企業で増加している。

【 建築 】

受注高／前年同期比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
10年度2Q	1,686,336		715,411		504,917		2,906,664	
11年度2Q	1,613,393	▲ 4.3%	788,380	10.2%	466,764	▲ 7.6%	2,868,537	▲ 1.3%
12年度2Q	1,713,612	6.2%	768,784	▲ 2.5%	541,850	16.1%	3,024,246	5.4%
13年度2Q	2,478,018	44.6%	1,236,247	60.8%	809,968	49.5%	4,524,233	49.6%
14年度2Q	2,171,450	▲ 12.4%	1,188,618	▲ 3.9%	670,741	▲ 17.2%	4,030,809	▲ 10.9%

今年度予想/達成度(大手) 単位:百万円

	受注予想額	達成度
14年度通期予想	4,180,000	51.9%

※建築部門集計は建築部門のない不動産テトラを除いて集計。

■建築部門の受注高は、消費増税に伴う駆け込み需要の反動減などを背景に総計で前年同期比 10.9%減と下落に転じた。すべての階層で減少しているものの、12 年度を大幅に上回る水準（対 12 年度比 33.3%増）である。

■前年同期比で減少したのは、「大手」は 5 社中 4 社、「準大手」は 9 社中 6 社、「中堅」は 25 社中 16 社であり、どの階層でも減少に転じた企業が多数を占めている。

【土木】

受注高/前年同期比(増加率)

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
10年度2Q	309,777		253,139		335,599		898,515	
11年度2Q	475,865	53.6%	328,300	29.7%	345,286	2.9%	1,149,451	27.9%
12年度2Q	422,556	▲ 11.2%	307,589	▲ 6.3%	403,551	16.9%	1,133,696	▲ 1.4%
13年度2Q	545,404	29.1%	393,188	27.8%	492,304	22.0%	1,430,896	26.2%
14年度2Q	817,070	49.8%	723,171	83.9%	595,167	20.9%	2,135,408	49.2%

今年度予想/達成度(大手) 単位:百万円

	受注予想額	達成度
14年度通期予想	1,110,000	73.6%

■土木部門の受注高は、総計で前年同期比 49.2%増と前年度を上回る増勢を維持し、近年では見られない最高水準まで増加した。

■全階層で前年度に引き続き大幅な増加となり、「大手」・「準大手」の全企業が増加する中で、「中堅」は 25 社*中 10 社が減少した。

※連続して土木の受注がない新日本建設を除いて集計

② 売上高 (連結)

売上高/前年同期比(増加率)

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
10年度2Q	2,831,632		1,328,195		1,030,594		5,190,421	
11年度2Q	2,785,151	▲ 1.6%	1,300,104	▲ 2.1%	980,115	▲ 4.9%	5,065,370	▲ 2.4%
12年度2Q	2,954,938	6.1%	1,390,835	7.0%	976,724	▲ 0.3%	5,322,497	5.1%
13年度2Q	3,191,562	8.0%	1,531,233	10.1%	1,120,409	14.7%	5,843,204	9.8%
14年度2Q	3,424,244	7.3%	1,632,931	6.6%	1,178,693	5.2%	6,235,868	6.7%

今年度予想/達成度

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	売上高	達成度	売上高	達成度	売上高	達成度	売上高	達成度
13年度通期実績	7,185,954	44.4%	3,436,954	44.6%	2,622,546	42.7%	13,245,454	44.1%
14年度通期予想	7,480,000	45.8%	3,512,000	46.5%	2,631,900	44.8%	13,623,900	45.8%

■売上高は、好調な受注を背景に手持ち工事が増加したことで全階層とも堅調に増加し、総計で前年同期比 6.7%増となった。

■売上高が増加したのは、「大手」は 5 社中 5 社、「準大手」は 9 社中 7 社、「中堅」は 26 社中 17 社であり、多くの企業が増加させた。

■全階層において、14 年度の売上高予想が前年度比増加と予想しているが、通期予想達成度については、総計で前年同期実績を 1.7%ポイント上回っており、順調に積み上がっていると見受けられる。

③ 売上総利益（連結）

売上総利益／前年同期比(増加率)／売上総利益率 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率
10年度2Q	257,314 (増加率)	9.1%	106,379 (増加率)	8.0%	98,082 (増加率)	9.5%	461,775 (増加率)	8.9%
11年度2Q	237,001 ▲ 7.9%	8.5%	93,702 ▲ 11.9%	7.2%	70,182 ▲ 28.4%	7.2%	400,885 ▲ 13.2%	7.9%
12年度2Q	217,140 ▲ 8.4%	7.3%	71,916 ▲ 23.3%	5.2%	58,472 ▲ 16.7%	6.0%	347,528 ▲ 13.3%	6.5%
13年度2Q	229,114 5.5%	7.2%	107,495 49.5%	7.0%	81,491 39.4%	7.3%	418,100 20.3%	7.2%
14年度2Q	242,369 5.8%	7.1%	135,427 26.0%	8.3%	108,080 32.6%	9.2%	485,876 16.2%	7.8%

- 売上総利益は、利益額は全階層で増加、利益率は「準大手」・「中堅」で上昇し、総計では、利益額は前年同期比 16.2%増、利益率は同 0.6%ポイント上昇した。
- 「大手」については建築工事の採算性は改善が見られる企業もあるものの、全体として利益率は前年同期比 0.1%ポイント低下した。一方、利益額は同 5.8%増となり、前年度に引き続き増加傾向にある。
- 「準大手」・「中堅」は両階層ともに利益率が改善し、前年同期比でそれぞれ 1.3%ポイント、1.9%ポイント上昇した。利益額については、「準大手」は 26.0%増、「中堅」は 32.6%増と大幅な増加となった。
- 利益額について、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 8 社、「中堅」は 26 社中 25 社が増益となった。
- 利益率について、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 7 社、「中堅」は 26 社中 25 社が上昇した。
- 量にこだわらず質を重視した選別受注による不採算工事の徹底排除等により、売上総利益は全体的に改善傾向にある。また、過去に受注した不採算工事の影響から脱しつつある。

④ 販売費及び一般管理費（連結）

販管費／前年同期比(増加率)／販管費率

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計					
	販管費	販管費率	販管費	販管費率	販管費	販管費率	販管費	販管費率				
10年度2Q	182,544	(増加率)	6.4%	80,485	(増加率)	6.1%	75,083	(増加率)	7.3%	338,112	(増加率)	6.5%
11年度2Q	183,525	▲ 0.5%	6.6%	74,500	▲ 7.4%	5.7%	69,801	▲ 7.0%	7.1%	327,826	▲ 3.0%	6.5%
12年度2Q	178,859	▲ 2.5%	6.1%	76,192	2.3%	5.5%	67,536	▲ 3.2%	6.9%	322,587	▲ 1.6%	6.1%
13年度2Q	179,539	0.4%	5.6%	75,382	▲ 1.1%	4.9%	66,296	▲ 1.8%	5.9%	321,217	▲ 0.4%	5.5%
14年度2Q	174,857	▲ 2.6%	5.1%	80,744	7.1%	4.9%	68,211	2.9%	5.8%	323,812	0.8%	5.2%

■販管費は、「大手」では減少したものの、「準大手」・「中堅」が若干増加したことにより、総計は前年同期比 0.8%と増加に転じた。

■販管費率は、売上高の増加もあり、全階層で低下またはほぼ横ばいであり、総計は前年同期比 0.3%ポイント低下した。

⑤ 営業利益（連結）

営業利益／前年同期比(増加率)／営業利益率

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計					
	営業利益	営業利益率	営業利益	営業利益率	営業利益	営業利益率	営業利益	営業利益率				
10年度2Q	74,766	(増加率)	2.6%	25,889	(増加率)	1.9%	22,998	(増加率)	2.2%	123,653	(増加率)	2.4%
11年度2Q	53,473	▲ 28.5%	1.9%	19,202	▲ 25.8%	1.5%	379	▲ 98.4%	0.0%	73,054	▲ 40.9%	1.4%
12年度2Q	38,278	▲ 28.4%	1.3%	▲ 4,278	赤字転落	▲ 0.3%	▲ 9,060	赤字転落	▲ 0.9%	24,940	▲ 65.9%	0.5%
13年度2Q	49,572	29.5%	1.6%	32,108	黒字転換	2.1%	15,188	黒字転換	1.4%	96,868	288.4%	1.7%
14年度2Q	67,510	36.2%	2.0%	54,679	70.3%	3.3%	39,854	162.4%	3.4%	162,043	67.3%	2.6%

■営業利益は、利益額・利益率ともに全階層で増加・上昇し、総計では、利益額は前年同期比 67.3%増となり、利益率は同 0.9%ポイント上昇した。

■全 40 社が営業黒字を確保した。利益率は、売上総利益率が低下した「大手」を含め、全階層で前年度より上昇している。

■営業利益が増加したのは、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 8 社、「中堅」は 26 社中 25 社であり、多くの企業が利益を増加させた。

⑥ 経常利益（連結）

経常利益／前年同期比（増加率）／経常利益率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	経常利益	経常利益率	経常利益	経常利益率	経常利益	経常利益率	経常利益	経常利益率
10年度2Q	69,388	(増加率)	19,868	(増加率)	21,745	(増加率)	111,001	(増加率)
		2.5%		1.5%		2.1%		2.1%
11年度2Q	54,304	▲ 21.7%	14,190	▲ 28.6%	▲ 107	赤字転落	68,387	▲ 38.4%
		1.9%		1.1%		▲ 0.0%		1.4%
12年度2Q	45,651	▲ 15.9%	▲ 7,571	赤字転落	▲ 8,581	-	29,499	▲ 56.9%
		1.5%		▲ 0.5%		▲ 0.9%		0.6%
13年度2Q	63,365	38.8%	32,564	黒字転換	15,747	黒字転換	111,676	278.6%
		2.0%		2.1%		1.4%		1.9%
14年度2Q	84,267	33.0%	57,713	77.2%	41,772	165.3%	183,752	64.5%
		2.5%		3.5%		3.5%		2.9%

■経常利益は、利益額・利益率ともに全階層で2期連続で増加・上昇し、総計では、利益額は前年同期比64.5%増となり、利益率は同1.0%ポイント上昇した。

⑦ 特別利益・特別損失の内訳（連結）

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	13年度2Q	14年度2Q	13年度2Q	14年度2Q	13年度2Q	14年度2Q	13年度2Q	14年度2Q
特別利益	8,515	12,538	20,806	2,294	2,044	3,904	31,365	18,736
投資有価証券売却益	7,579	5,646	4,386	364	603	2,425	12,568	8,435
固定資産売却益	573	2,254	4,285	565	848	1,030	5,706	3,849
負ののれん益	178	782	10,579	489	85	48	10,842	1,319
特別損失	4,858	3,005	1,937	6,757	943	578	7,738	10,340
投資有価証券評価損	36	0	61	20	184	30	281	50
固定資産除却損	33	82	172	165	56	204	261	451
減損損失	2,422	1,189	841	211	258	61	3,521	1,461

■好調な株式市況により、全階層とも投資有価証券評価損が減少していることなどから、総計では前年度に引き続き特別損益は黒字を維持している。

■「準大手」の1社は、マンションの瑕疵工事の対策費用に伴い約59億円の「偶発損失引当金繰入額」を計上している。

※上記の特別利益・損失の内訳は各社の分類によるものであり、企業によっては、上記項目に該当するものでも、「その他」等ここで挙げていない項目に含めているものがある。

⑧ 当期純利益（連結）

当期純利益／前年同期比(増加率)／当期純利益率 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率
10年度2Q	38,187	(増加率)	16,995	(増加率)	4,416	(増加率)	59,598	(増加率)
		1.3%		1.3%		0.4%		1.1%
11年度2Q	28,059	▲ 26.5%	6,340	▲ 62.7%	▲ 6,010	赤字転落	28,389	▲ 52.4%
		1.0%		0.5%		▲ 0.6%		0.6%
12年度2Q	12,772	▲ 54.5%	▲ 36,989	赤字転落	▲ 12,855	-	▲ 37,072	赤字転落
		0.4%		▲ 2.7%		▲ 1.3%		▲ 0.7%
13年度2Q	35,707	179.6%	42,217	黒字転換	8,743	黒字転換	86,667	黒字転換
		1.1%		2.8%		0.8%		1.5%
14年度2Q	55,254	54.7%	40,137	▲ 4.9%	32,008	266.1%	127,399	47.0%
		1.6%		2.5%		2.7%		2.0%

- 総計では、利益額は前年同期比 47.0%増、利益率は同 0.5%ポイント上昇した。
- 「大手」は 2 期連続で利益額増加、利益率上昇、「準大手」は利益額が減少し、利益率も低下、「中堅」は利益額が大幅に増加し、利益率も大幅に上昇した。
- 当期純利益が増加（もしくは当期赤字幅が縮小）したのは、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 6 社、「中堅」は 26 社中 23 社であり、当期純損失を計上したのは、「準大手」で 1 社、「中堅」で 1 社あった。

⑨ 有利子負債（連結）

有利子負債／前年同期比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)
10年度2Q	1,928,702	(増加率)	706,511	(増加率)	439,385	(増加率)	3,074,598	(増加率)
		▲ 2.1%		▲ 9.0%		▲ 7.5%		▲ 4.5%
11年度2Q	1,887,885	▲ 7.9%	642,791	▲ 3.1%	406,640	▲ 8.2%	2,937,316	▲ 6.9%
		▲ 2.0%		▲ 8.0%		▲ 0.3%		▲ 3.1%
12年度2Q	1,738,654	▲ 8.2%	572,889	▲ 4.7%	372,084	▲ 5.7%	2,649,712	▲ 7.1%
		▲ 8.2%		▲ 4.7%		▲ 5.7%		▲ 7.1%
13年度2Q	1,704,739	▲ 8.2%	546,229	▲ 4.7%	350,757	▲ 5.7%	2,461,710	▲ 7.1%
		▲ 8.2%		▲ 4.7%		▲ 5.7%		▲ 7.1%
14年度2Q	1,564,724	▲ 8.2%	546,229	▲ 4.7%	350,757	▲ 5.7%	2,461,710	▲ 7.1%
		▲ 8.2%		▲ 4.7%		▲ 5.7%		▲ 7.1%

有利子負債／前期末対比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)
13年度末実績	1,608,598	(増加率)	470,882	(増加率)	345,237	(増加率)	2,424,717	(増加率)
		▲ 2.7%		16.0%		1.6%		1.5%
14年度2Q	1,564,724	▲ 2.7%	546,229	16.0%	350,757	1.6%	2,461,710	1.5%
		▲ 2.7%		16.0%		1.6%		1.5%

- 有利子負債は、総計で前年同期比▲7.1%となった。減少したのは、「大手」は 5 社中 2 社、「準大手」は 9 社中 5 社、「中堅」は 26 社中 16 社であった。
- 前期末対比では、総計で 1.5%増となった。増加したのは「大手」は 5 社中 2 社、「準大手」は 9 社中 6 社、「中堅」は 26 社中 8 社であった。
- 長期的に有利子負債は減少傾向が続いている。

⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ（連結）

自己資本比率／前年同期比(増加ポイント)

	大手		準大手		中堅		総計	
10年度2Q	21.4%	増加(P)	26.3%	増加(P)	32.7%	増加(P)	24.6%	増加(P)
11年度2Q	21.8%	0.4	26.5%	0.2	34.4%	1.7	25.2%	0.6
12年度2Q	21.9%	0.0	24.5%	▲ 2.0	33.4%	▲ 1.0	24.5%	▲ 0.6
13年度2Q	25.9%	4.1	26.9%	2.3	35.1%	1.6	27.8%	3.2
14年度2Q	26.4%	0.4	27.0%	0.1	36.8%	1.7	28.3%	0.6

デットエクイティレシオ／前年同期比(増加ポイント)

	大手		準大手		中堅		総計	
10年度2Q	1.30	増加(P)	1.00	増加(P)	0.62	増加(P)	1.06	増加(P)
11年度2Q	1.28	▲ 0.02	0.91	▲ 0.08	0.58	▲ 0.04	1.02	▲ 0.04
12年度2Q	1.17	▲ 0.11	0.95	0.04	0.55	▲ 0.03	0.97	▲ 0.05
13年度2Q	0.89	▲ 0.29	0.77	▲ 0.18	0.48	▲ 0.07	0.77	▲ 0.20
14年度2Q	0.77	▲ 0.12	0.70	▲ 0.07	0.42	▲ 0.06	0.67	▲ 0.10

■自己資本比率は、自己資本の増加により、全階層で比率が上昇している。

■デットエクイティレシオは、自己資本の増加に加えて有利子負債の減少により、総計で0.10ポイント低下し、全階層で財務体質の改善が進んでいる。

※自己資本比率は、自己資本÷総資産で算出。デットエクイティレシオは、有利子負債÷自己資本で算出。

⑪ キャッシュフロー（連結）

営業CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
10年度2Q末	204,336	19,313	88,928	312,577
11年度2Q末	▲ 9,665	▲ 8,050	5,789	▲ 11,926
12年度2Q末	18,183	5,074	45,691	68,948
13年度2Q末	▲ 76,167	▲ 76,150	▲ 8,360	▲ 160,677
14年度2Q末	54,742	▲ 1,450	14,476	67,768

投資CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
10年度2Q末	▲ 69,278	▲ 5,191	▲ 1,381	▲ 75,850
11年度2Q末	▲ 54,859	1,540	▲ 25,624	▲ 78,943
12年度2Q末	▲ 58,481	▲ 14,463	▲ 16,025	▲ 88,969
13年度2Q末	▲ 46,444	12,578	410	▲ 33,456
14年度2Q末	▲ 40,521	▲ 13,305	▲ 7,268	▲ 61,094

財務CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
10年度2Q末	▲ 196,512	▲ 8,656	▲ 66,151	▲ 271,319
11年度2Q末	▲ 60,271	2,925	▲ 24,269	▲ 81,615
12年度2Q末	▲ 68,351	15,366	▲ 17,062	▲ 70,047
13年度2Q末	▲ 3,032	6,323	▲ 15,302	▲ 12,011
14年度2Q末	▲ 63,207	▲ 4,328	▲ 5,195	▲ 72,730

■営業 CF は「準大手」以外はプラスに転じ、「準大手」もマイナス幅が減少しており、総計でもプラスに転じている。

◆5. 参考資料

●受注高(合計)増加率 (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	1	1	2	1	5
準大手	1	1	2	5	9
中堅	8	3	10	5	26
総計	10	5	14	11	40

●受注高(建築)増加率 (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	3	1	0	1	5
準大手	5	1	0	3	9
中堅	12	4	2	7	25
総計	20	6	2	11	39

※建築部門集計は建築部門のない不動産テトラを除いて集計。

●受注高(土木)増加率 (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	0	0	1	4	5
準大手	0	0	0	9	9
中堅	7	3	1	14	25
総計	7	3	2	27	39

※連続して土木の受注がない新日本建設を除いて集計。

※前回土木の受注がない大末建設は10%以上に集計。

●売上高増加率(連結) (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	0	0	4	1	5
準大手	0	2	4	3	9
中堅	3	6	8	9	26
総計	3	8	16	13	40

●売上総利益/利益率増加率(連結) (単位:社)

	利益減少		利益増加		合計
	利益率低下	利益率上昇	利益率低下	利益率上昇	
大手	2	0	0	3	5
準大手	1	0	1	7	9
中堅	1	0	0	25	26
総計	4	0	1	35	40

●営業利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	2	3	5
準大手	1	8	9
中堅	1	25	26
総計	4	36	40

●経常利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	2	3	5
準大手	0	9	9
中堅	1	25	26
総計	3	37	40

●当期純利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	2	3	5
準大手	3 (1)	6	9 (1)
中堅	3	23 (1)	26 (1)
総計	8 (1)	32 (1)	40 (2)

※ カッコ内は当期赤字

●有利子負債(連結)／前年同期比(増加率) (単位:社)

	ゼロで不変	減少	横ばい	増加	合計
大手	0	2	0	3	5
準大手	0	5	0	4	9
中堅	4	16	0	6	26
総計	4	23	0	13	40

●有利子負債(連結)／前期末実績比 (単位:社)

	ゼロで不変	減少	横ばい	増加	合計
大手	0	3	0	2	5
準大手	0	3	0	6	9
中堅	4	14	0	8	26
総計	4	20	0	16	40